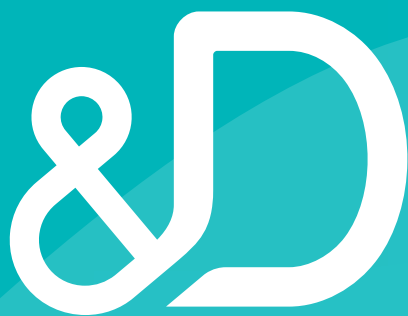




YAMAGATA & D SCHOOL

2026

参加者募集

次の一手を
デザインしよう

企業・組織の理念を 再構築し、変革に向けた 新規事業をデザインする

デザイン経営導入コース

市場環境の急激な変化と深刻な人手不足の中で、顧客と従業員の双方に選ばれる企業への抜本的な変革が求められています。本コースでは、顧客視点で課題の本質を捉え、社会への価値提供のあり方を再構築しながら、変革を推進する手法である「デザイン経営」を学びながら実践します。

【こんな企業におすすめです】

- ・自社の強みを整理したい。
- ・今の状況を突破する手法を学びたい。
- ・次の軸となる新規事業を考えたい。



事業ディレクター／講師

石川俊祐氏

株式会社 KESIKI 代表取締役／
東北芸術工科大学客員教授


企画運営／全工程の伴走

山形県工業技術センター

デザイン専門職員

やまがた&Dスクール デザイン経営導入コース

●対象：県内企業、デザインの発想力WSを受講済みの方

＊経営・リーダー層＋現場担当者の2名チームが基本

1名の場合は相談可

＊WSを受講していない方も相談可

●定員：3社

＊事業ディレクターと協議の上、参加企業を決定

●参加費：無料

●会場：山形県工業技術センター（山形市）

●体制：事業ディレクター、講師

石川俊祐氏

株式会社KESIKI 代表取締役／東北芸術工科大学客員教授

伴走支援

工業技術センターデザイン専門職員

課題解決のやり方が
変わった。

受講者の声（社内の変化）

お客様のことを考え
ながら決めていく力が
身についた。

チーム内の意思疎通
がスムーズになった。

やったことない仕事に
積極的にチャレンジする
ようになった。



●プログラム

	内容	日時	講師
①理念の再構築	自社の歴史や強みを整理し、自分達らしさとは何かを探ります。	10月 9日（金）13:30 - 17:00	石川氏、工技セ
②創造的な問いの設定	言語化した理念を基に、社会に貢献するための問いを立てます。	10月30日（金）13:30 - 17:00	石川氏、工技セ
③アイデア発想	アイデア発想法と他者との対話を駆使し、新しい事業案を構想します。	11月20日（金）13:30 - 17:00	工技セ
④ブラッシュアップ	事業案を発表し合い、フィードバックを受けブラッシュアップします。	12月 3日（木）13:30 - 17:00	石川氏、工技セ、他

『やまがた&Dスクール』参加による成果事例

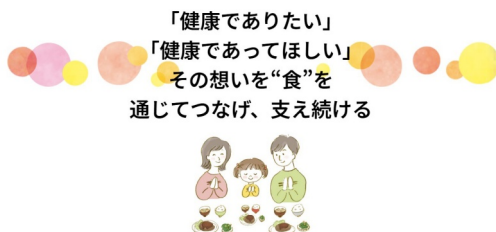
過去27社55名が参加し、新商品の開発や新事業の創出につながっています。

右の二次元コードから過去の
内容をご覧ください。プ
ログラムは一部異なります。



株式会社ベスト（鶴岡市）

創業時のエピソードや社名に込められた意味を深掘りし、パーパス（企業方針）を再構築。会社説明や、新しいサービスの構築時に活用。



株式会社カバンのフジタ（山形市）

自社の強みと課題を整理し、お客様との新しいご縁の育み方を検討。店舗を活用したワークショップなど、新しいサービス展開を開始。



お申込み・お問合せ



左の二次元コードから申込フォームにアクセスし、お申込みください。

申込×切：令和8年8月21日（金）

その後エントリー用紙を記入いただきます。

事務局：山形県工業技術センター 企業支援部（大場）

〒990-2473 山形市松栄2-2-1

TEL 023-644-3222 / FAX 023-644-3228

<https://www.yamagatanodesign.jp/>

[やまがたのデザイン] で検索 🔍

事業名：令和8年度デザイン経営トランスフォーメーション促進事業

主催：山形県／業務委託先：株式会社Sundays

