

人材育成・
リスキングに！

モチベーションを引き出し、課題解決に使える！ デザインの発想力 研修



日々の業務を創造的に面白く！
新価値の創出と組織の活性化を促進する
人材育成・リスキング研修です。

デザインの発想力を引き出すと

- ・仕事の意義を感じられる
- ・物事を柔らかく捉えられる
- ・新しいアイデアが出せる
- ・問題の根本を考えられる
- ・まずは手を動かせる



カスタマイズコース

3日間

ワークをテーマに合わせてカスタマイズ。
より実務に活かせる実践的なコース。

対象 **企業**
* 複数企業による合同実施も可能

条件 **3名以上の参加**

内容 **1日目：レクチャー＋ワーク2題 (3h)**
2日目：振り返り＋ワーク3題 (3h)
3日目：独自テーマのワーク3題 (3.5h)
* 要望に合わせて調整

会場 **現地訪問 or 工業技術センター**

費用 **1名につき10,000円**
* ORT研修として受け入れ

ノーマルコース

半日

通常のワーク。社内、組織内の人材育成や
リスキングのためのコース。

対象 **企業、支援機関、行政など**
* 複数組織による合同実施も可能

条件 **6名以上の参加**

内容 **レクチャー＋ワーク5題 (3.5h)**
* 短縮版 (概ね2h) も可能

会場 **現地訪問 or 工業技術センター**

費用 **無料**
* 現地訪問は、交通費を頂く場合があります

* 時期や込み具合によっては、実施までお待ちいただく場合があります。

* 県外企業は基本的に対象外とさせていただきます。

デザインの発想力とは？

ビジネスの分野では、「デザイン思考」という言葉を耳にしたことがある方も多いのではないのでしょうか？しかし、「重要そうだけど、実はよく分からない」と感じている方も少なくないと思います。私たちは、そんな「デザイン」の“分かりにくさ”や“扱いにくさ”に向き合い、「デザイン」をもっと身近に、日々の業務でも使えるようなものにしたいという思いから、“日々の業務で使えるデザインのアプローチ”としての「デザインの発想力」を定義し、それを引き出すワーク手法を開発しました。日々の業務を創造的に面白く、そして、新価値の創出と組織の活性化を促進する、みんなが使える、みんなのためのデザインの力です。

ワーク内容

| カスタマイズコース | 3日間 |
|---|------------|
| デザインに関するレクチャー | 40分 |
| 1. なぜ今デザインなのか？ 2. デザインとは何か？ 3. デザイン思考とは何か？ 4. 何が人を動かすのか？ 5. デザイン的発想力とは？ | |
| 5つのワーク | 30分 ×5回 |
| 1. 自分をモチベートする 2. 余白を作る 3. 組み合わせる 4. 問いを問う 5. 作りながら考える | |
| カスタマイズワーク（例） | 45分 ×4回 |
| 1. 自社を強みを魅力的な言葉で表現する 2. 自社の課題を捉え直す 3. 自社の技術と新要素を組み合わせるアイデアを出す 4. プランを作る | |

| ノーマルコース | 半日 |
|---|------------|
| デザインに関するレクチャー | 40分 |
| 1. なぜ今デザインなのか？ 2. デザインとは何か？ 3. デザイン思考とは何か？ 4. 何が人を動かすのか？ 5. デザイン的発想力とは？ | |
| 5つのワーク | 30分 ×5回 |
| 1. 自分をモチベートする 2. 余白を作る 3. 組み合わせる 4. 問いを問う 5. 作りながら考える | |

【体験者の声】

日頃からデザインに対して抱いていたモヤモヤした部分が、言語化されていて**すごく納得できました。**（30代 男性）

デザインは、自分の仕事とはかけ離れた分野だと思っていましたが、**日々の業務に役立てられそうな内容がいくつもありました。**（20代 男性）



デザインに対する理解が深まった。



デザインの発想力は業務に必要な力だ。

お問合せ

山形県工業技術センター 企業支援部（担当：大場）
〒990-2473 山形市松栄2-2-1 TEL 023-644-3222
<https://yrit.jp/> *お問合せフォームがございます