



YAMAGATA EXCELLENT DESIGN

エクセレントってなんだろう？

「山形エクセレントデザイン」はこれまで県内の優れたデザインの製品を選定・顕彰してきました。近年は選定するだけでなく、PR・育成にも力を入れています。本セミナーの前半は、事業の概要に加え、これらの取組みについてご紹介します。後半は「クラスカ ギャラリー&ショップ ドー」のディレクターを務める大熊健郎さんから、産地と商品、商品とお客様をつなぐための一連の活動についてお話を伺います。エクセレントって何？という方も、そうでない方も、どうぞお気軽にご参加ください。

日 時：2017年 **3/1** (水) 13:30～15:30

会 場：山形県工業技術センター 講堂 (山形市松栄2-2-1)

内 容：①エクセレントデザインの取組み紹介

②講話「最先端のライフスタイルショップにおける
魅力的な商品と売り場づくり」

講師：大熊健郎氏 (クラスカ ギャラリー&ショップ ドー ディレクター)

聞き手：日野明子氏 (スタジオ木瓜 代表)

対 象：企業の経営者及び開発担当者

参加費：無料



大熊健郎氏

〈講師プロフィール〉

大熊健郎（おおくまたけお）氏

CLASKA Gallery&Shop DO ディレクター / 1969 年東京生まれ。慶應義塾大学卒業後、インテリアショップ「イデー」に入社。プレス、バイヤー、商品企画等を担当する。その後、全日空機内誌「翼の王国」編集部を経て 2008 年 CLASKA のリニューアルを手掛け、同時に生活雑貨から衣料品まで幅広いアイテムを扱うショップ、CLASKA ギャラリー&ショップ ドーを立ち上げる。現在ディレクターとして、バイイングから企画運営全般を手掛けている。2017 年 1 月現在 10 店舗を展開。

日野明子（ひのあきこ）氏

スタジオ木瓜 / 松屋商事（株）を経て、1999 年独立し、スタジオ木瓜を設立。一人で問屋業を始める。百貨店やショップと作家・産地をつなぐ問屋業を中心に、素材を限定せず、生活用具の展示会や企画アドバイスなどを行っている。

〈会場までのアクセス〉



〈申込方法〉

下記申込書にご記入の上、FAXにてお申し込み頂くか、電子メールで同内容をご連絡ください。

〈申込先〉 ファックス：023-644-3228 メール：yxdesign@yrit.pref.yamagata.jp

〈締切〉 2017 年 2 月 22 日（水）

参加申込書

企業名

住所 〒

TEL / FAX

参加者
お名前

ふりがな

部署・
役職名

メール
アドレス

主催：山形デザインコンペティション実行委員会

協力：やまがたデザイン相談窓口 “D-Link”

お問い合わせ先：山形県工業技術センター 企画調整部連携支援室 TEL：023-644-3222

facebook：「やまがたのデザイン」 <https://www.facebook.com/yamagata.no.design>



やまがたのデザイン